

2015年12月4日

クリプシュの最新イヤホン「X20i」が、金賞を受賞。

Klipsch のイヤホン、Acoustic Research のハイレゾプレイヤーなど、合計 9 製品が受賞

この度、国内最高権威のオーディオ・ビジュアルアワードの「VGP（ビジュアルグランプリ）2016」（主催：音元出版）にて、弊社が取り扱うクリプシュのハイレゾ対応イヤホン「X20i」が金賞を受賞しました。そのほか、「X10」「Reference On-Ear」「KMC3」、Acoustic Research のハイレゾプレイヤー「AR-M2」など各製品が受賞したことをご報告いたします。

今回は、クリプシュの新製品イヤホン「X20i」や、Bluetooth スピーカーや Acoustic Research 社のハイレゾプレイヤー「AR-M2」など、さまざまなカテゴリから 9 製品が受賞に選ばれました。これも皆様のご支援、ご厚情の賜物と深く感謝いたしております。

受賞製品は以下の通りです。



■ VGP ライフスタイル分科会 部門賞

【金賞】 X20i : インナーイヤー型ヘッドホン（5 万円以上 8 万円未満）

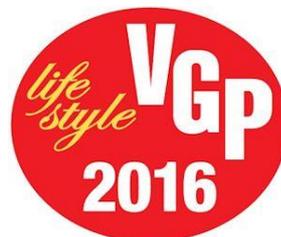
【受賞】 X12i : インナーイヤー型ヘッドホン（3 万円以上 5 万円未満） **X10** : インナーイヤー型ヘッドホン（1 万円以上 3 万円未満）、**Image X7i** : インナーイヤー型ヘッドホン（1 万円以上 3 万円未満） **Reference On-Ear** : 密閉型オーバーヘッド型ヘッドホン（1.5 万円以上 2.5 万円未満） **KMC 1** : Bluetooth スピーカー（3 万円以上 5 万円未満） **KMC 3** : Bluetooth スピーカー（3 万円以上 5 万円未満） **AR-M2** : ポータブルミュージックプレイヤー（10 万円以上 15 万円未満） **AR-UA1** : ヘッドホンアンプ（据え置きタイプ・5 万円以上 8 万円未満）



■ ビジュアルグランプリ (<http://vgp.phileweb.com>)

「ビジュアルグランプリ」は、映像とサウンドを中心としたホームエンターテインメント業界発展のために創設されたものです。この賞の選考結果はユーザーにとっての製品選びの指針となるとともに、有力販売店様やメーカー様各位から実際の販売現場に大きな影響を持った賞としてのご評価をいただいています。国産、海外製品を問わず、国内で発売されているオーディオ・ビジュアル、オーディオ、関連アクセサリ製品の中で、ホームエンターテインメントを目的に作られた製品を対象に、優れた性能、技術、コンセプトを具現した製品を選出いたします。

(ビジュアルグランプリ オフィシャルサイトより)



■ 関連リンク

Klipsch (クリプシュ)

<http://www.klipsch.jp/>

Acoustic Research (アコースティック リサーチ)

<http://www.acoustic-research.jp/>

<掲載用連絡先>

フロンティアファクトリー株式会社

<http://www.frontierfactory.co.jp/>

<プレスからのお問い合わせ>

フロンティアファクトリー株式会社

〒162-0806 東京都千代田区一番町 20-3 プレミアール一番町 101

広報担当： 橋本 pr@frontierfactory.co.jp